

ஸ்க்ரூக்ரகவே கலைகள்!

■ சுசித்தா

“கலை என்பது சங்கடப்படுபவர்களை செளகரியப்படுத்தவும் செளகரியமாக இருப்பவர்களை சங்கடப்படுத்தவும் வேண்டும்’ என்கிறார் க்ராஃபிட்டி. (Graffiti) கலைஞரான பாங்க்ஸி (Banksy).

சுவர் ஓவியங்கள்/அத்துமீறி எழுதப்படும் எழுத்துக்கள்/கிறுக்கல்கள் என அழைக்கப்படும் ‘க்ராஃபிட்டி’யையும், ‘ஸ்ட்ரீட் ஆர்ட்’ எனப்படும் தெரு ஓவியங்களையும் பொருத்தவரையில் பாங்க்ஸி சொல்வது சரிதானோ எனப்படுகிறது.

சுவர்களில் படங்களை வரைவது அல்லது பொறிப்பது என்பது ‘கல்வெட்டுகள்’ என்கிற பெயரில் காலங்காலமாக இருந்துவரும் ஒன்றாகும். ஆனால் நவீன காலத்தில் இந்த வகை ‘ஓவியங்கள்’ ஆட்சியாளர்களின் கவனத்தை ஈர்த்து, பிரச்சனைகளுக்குத் தீர்வு காண அவர்களுக்கு அழுத்தம் கொடுக்கின்றன. மேற்கத்திய நாடுகளில் பிரபலமான இந்த கலை வடிவம் நாளடைவில் தெற்கு ஆசிய நாடுகளிலும் பிரபலமாகத் தொடங்கியது. உதாரணமாக, 2010 ஆம் ஆண்டிலிருந்து மலேசியத் தலைநகரான கோலாலம்பூரில் ‘தெரு கலாச்சாரம் (Street Culture)’ என்கிற பெயரில் வருடந்தோறும் கொண்டாடப்பட்டு வரும் Street Festival ஐச் சொல்லலாம். இதில் யார் வேண்டுமென்றாலும் கலந்து கொண்டு தங்களது ஓவியத்திறமையை சுவர் என்கிற பெரிய ‘கேள்வாஸ்களில்’ வரைந்து மகிழ முடியும்.

Graffiti art கோலாலம்பூர் திருச்சூர் கேரளா (இயற்கையுடன் ஆன சுவர் ஓவியம்)

தமிழகத்தைப் பொறுத்தவரையில் ‘சுவரொட்டிக் கலாச்சாரம்’ என்பது அரசியல் பாரம்பரியமிக்கது. இந்த சுவரொட்டிக் கலாச்சாரத்தால் சுவர்கள் நாசமடைவதைத் தடுக்கும் பொருட்டு சில நகரங்களில்

நான் ஒரு
கலைஞனே தவிர
(சமூக) ஆர்வலர்
ஓல்லை.
ஓது சமூகத்துக்கான
எனது
யங்களிப்பாகும்.
நாம் வாழ்வதற்கு
ஓதனால்
பாதுகாப்பு
ஏற்படும்.

ஆங்காங்கே அந்த நகரின், சமூகத்தின் பாரம்பரியத்தையும், பண்பாட்டையும், கலாச்சாரத்தையும் வெளிப்படுத்தும் வகையில் ஓவியங்கள் வரையப்பட்டிருப்பதை நீங்கள் பார்த்திருக்கக்கூடும். அது போல எந்தவொரு சமூகப் பிரச்சனை குறித்தும், சமூக நலனில் அக்கறையும் ஆர்வமும் கொண்ட கலைஞர்கள் தங்களது திறமையை சுவர் ஓவியமாகவோ அல்லது க்ராஃபிட்டி வடிவிலோ வெளிப்படுத்துவதின் மூலம் அதிகாரத்திலும், ஆட்சிப்பொறுப்பிலும் இருப்பவர்களின் கவனத்தைக் கவர்ந்து பிரச்சனைகளுக்கு தீர்வு காண அவர்களை அழுத்துகிறது.

இதற்கு உதாரணமாக கர்நாடகத்தைச் சேர்ந்த கலைஞர் ‘பாதல்’ நஞ்சுண்டசுவாமியின் முயற்சியை எடுத்துக் கொள்ளலாம். அவர் அப்படி என்னதான் செய்தார்? இதோ..

பாதல் நஞ்சுண்டசுவாமியின் இயற்பெயர் நஞ்சுண்டசுவாமி நஞ்சையா. இவர் மைசூர்

மாவட்டத்தில் உள்ள குக்காரஹல்லி கிராமத்தில் 1979 ஆம் ஆண்டு நஞ்சையா, நரசம்மா தம்பதிக்குப் பிறந்தவர். இளம் வயதில் இருந்தே இலக்கியத்திலும், ஓவியத்திலும் ஆர்வம் கொண்டிருந்தார். தனது படிப்புக்கு பணம் தேவை என்பதற்காக கடனில் ஒரு கடையை விலைக்கு வாங்கி அதை பெயிண்டிங் பட்டறையாக மாற்றி, தான் வரைந்த ஓவியங்களை விற்று மைசூர் பல்கலைக்கழகத்தைச் சார்ந்த 'சாமராஜேந்திர அகாடமி ஆஃப் விஷுவல் ஆர்ட்' என்கிற கல்வி நிறுவனத்தில் ஓவியம் பயின்றார். அதன் பின் பெங்களூரில் உள்ள 'ஓஹில்வி - மாத்தர்' என்கிற விளம்பர நிறுவனத்தில் 'விஷுவலைசராக்' மூன்று ஆண்டுகள் பணிபுரிந்தபின், எந்தவொரு நிறுவனம் சாராமலும் செயல்பட ஆரம்பித்தார். இவர் ஸ்டீட் ஆர்ட்டிலும், முப்பரிமாண ஓவியத்திலும் ஈடுபாடு கொண்டவர். கன்னடத்தில் சிறுகதைகள் எழுதிவருவதோடு கன்னடத் திரைப்படங்களில் கலை இயக்குநராகவும் பணியாற்றிவருகிறார். தற்போது மைசூரிலும், பெங்களூரிலுமாக வசித்து வரும் இவர் காப்ரியல் மார்க்கேஸின் எழுத்துகளில் ஈடுபாடுகொண்டவர்.

படிப்பில் தங்கமெடலைப் பரிசாகப் பெற்ற இவர், 2015 ஆம் ஆண்டின் மத்தியில் சமூக ஊடகங்களில் மிகவும் பிரபலமானார். இதற்குக் காரணமாக அமைந்தது என்னவெனில், பெங்களூரில் கல்தான்பாளையா என்கிற பகுதியில் மாநகராட்சியினால் உதாசினம் செய்யப்பட்டுவந்த 12 அடி நீளத்திற்கு இருந்த 'குழியில் அதே நீளத்துக்கு ஒரு முதலையை கொண்டு போய் வைத்து அனைவரின் கவனத்தையும் ஈர்த்ததோடு மாநகராட்சி அதிகாரிகளின் கவனத்தையும், ஆட்சியாளர்களின் கவனத்தையும் ஈர்த்தார். இது நடந்த ஓரே நாளிலேயே அந்தக் குழி மட்டுமல்லாமல் அது போல அந்தப் பகுதியிலிருந்த அனைத்துக் குழிகளும் மூடி சரி செய்யப்பட்டன.

ஆக, ஆட்சியாளர்களுக்கு சங்கடத்தை ஏற்படுத்தி மக்கள் செளகரியமாக பயணிக்க வழி செய்வதற்கு 'கலை' கை கொடுக்கிறது. இது குறித்து பாதலிடம் டி. ஏன் ஏ என்கிற பத்திரிகை நடத்திய நேர்காணலின் சுருக்கம்:



* மோசமாக பராமரிக்கப்பட்டு வரும் நகரத் தெருக்கள் குறித்து ஒரு விழிப்புணர்வைப் பரப்புவதற்கு முதலையை உபயோகிக்கும் இந்த யோசனை எப்படி உங்களுக்குத் தோன்றியது?

மனித வாழ்க்கையைப் பாதிக்கக்கூடியதாக நான் சாலைகளில் எதையாவது எதிர் கொள்ள நேரும்போது உடனடியாக கலைப் பார்வையோடு அதை நினைத்துப் பார்ப்பேன். எல்லாவற்றையும் நாம் அரசாங்கத்திடம் இருந்து எதிர்பார்க்க முடியாது. ஒரு குடிமகனாக ஆட்சியாளர்களின் கவனத்தை ஈர்க்கும் பொருட்டு இதைச் செய்தேன். கற்பனையான கண்ணோட்டத்தோடு இந்தப் பிரச்சனையை எப்படி அணுகலாம் என யோசித்த வேளையில் இந்த 'முதலை' யோசனை தோன்றியது. இது கண்டிப்பாக அதிகாரிகளின் கவனத்தைக் கவர்ந்து பிரச்சனைக்குத் தீர்வு கிடைக்கும் என நம்பினேன்.

* இந்த சிறிய குட்டையையும் (pond), செயற்கையான முதலையையும் உருவாக்குவதற்கு உங்களுக்கு எவ்வளவு நேரம் ஆனது?

ஃபைபரினால் ஆன இந்த முதலையை என்னால் உருவாக்க முடியவில்லையென்றால் இன்னொரு கலை இயக்குநரிடமிருந்து பெற்றுக் கொள்ளலாம் என நினைத்தேன். இந்த திட்டத்துக்கு எனக்கு ஆறாயிரம் ரூபாயும், சில மணி நேரங்களும் தேவைப்பட்டன.

• உங்களுடைய இந்த முயற்சி சமூக ஊடகங்களில் வைரலாக பரவி அரசாங்கத்தை உடனடி நடவடிக்கையில் ஈடுபட வைத்தது குறித்து நீங்கள் எந்த அளவுக்கு மகிழ்ச்சியடைகிறீர்கள்?

அரசாங்கம் உடனடியாக நடவடிக்கை எடுத்தது எனக்கு மிகவும் சந்தோஷமாக இருக்கிறது. ஆனால், இந்தக் காரியத்தை நான் செய்ததற்கான நோக்கம் என்னவெனில் மக்களிடம் ஒரு நம்பிக்கையை உருவாக்க வேண்டும் என்பதுதான். நோக்கம் பயனளிக்கும் எனில் சமூகத்தில் உள்ள எவரும் ஒரு மாற்றத்தை ஏற்படுத்த முடியும் என்பதை அவர்கள் அவசியம் அறிந்து கொள்ள வேண்டும்.

• மாநகராட்சியின் சமீபத்திய அறிக்கையின்படி (2015 ஆம் ஆண்டு) நகர சாலைகளில் 2600 க்கும் மேலான குழிகள் இருப்பதாகக் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது. கலை ரீதியிலான உங்களுடைய இந்த முயற்சி மாநகராட்சி அதிகாரிகளைத் துரிதமாக வேலை செய்ய வைக்க உதவுமா?

நான் ஒரு கலைஞனே தவிர (சமூக) ஆர்வலர் இல்லை. இது சமூகத்துக்கான எனது பங்களிப்பாகும். நாம் வாழ்வதற்கு இதனால் பாதுகாப்பு ஏற்படும். நான் வசிக்கக்கூடிய இடம் சுத்தமாக இல்லையெனில் அது சுத்தமாக்கப்படும் என்று எண்ணி வெறுமனே காத்துக்கொண்டிருக்காமல் நடவடிக்கையில் இறங்குவது அவசியம் ஆகும்.



• இதற்கு முன்னால் வேறென்ன சமூக முன்னெடுப்புகள் செய்திருக்கிறீர்கள்?



திறந்திருக்கும் குழிகள், உடைந்த டிவைடர்கள், அபாயகரமான குழிகளை நான் எதிர் கொள்ளும்போது அந்த இடத்துக்கு இரவு 2 மணிக்கு நான் பெயிண்ட்டிங் செய்வதற்கான உபகரணங்களை எடுத்துக் கொண்டு அங்கே சென்றுவிடுவேன். நான் எனது 'ஆர்ட் ஓர்க்'கை முடித்தவுடன், அதைப் படம் எடுத்து பெங்களூர் ட்ராஃபிக் போலீஸின் கவனத்தைக் கவர்வதற்காக அவர்களின் முகநூல் பக்கத்தில் பதிவு செய்வேன்.

• இளைஞர்கள் சமூகப் பிரச்சனைகளில் ஈடுபடுவதற்கு உங்களுடைய செய்தி என்ன?

சமூகத்தைப் பீடித்திருக்கும் எந்தவொரு பிரச்சனையையும் சமூகத்தின் பார்வைக்குக் கொண்டுவரும் ஆர்வமுள்ள இளைஞர்கள் அவர்களின் பங்கை வழங்கி ஒரு மாற்றத்தைக் கொண்டுவருவதில் உறுதியாக இருக்க வேண்டும். ஒவ்வொருவரும் இந்த மாதிரி நினைக்க ஆரம்பித்தால் வாழ்வதற்கு நல்லவொரு இடமாக இந்த சமூகம் கண்டிப்பாக உருமாறும்.

வின்சென்ட் வான்கோ, 'நான் மக்களை எனது கலையின் மூலம் தொட விரும்புகிறேன். அவர்கள் அதை ஆழமாகவும், மென்மையாகவும் உணர்வதாக சொல்ல வேண்டுமென்று விரும்புகிறேன்' என்றார். கலை என்பது ஆழமாகவும், சில சமயங்களில் மிக அழுத்தமாகவும் நம்மை உணர வைக்கிறது என்பதற்கு நஞ்சுண்டசுவாமியின் ஸ்டீட் ஆர்ட் தெருச் சித்திரங்கள் ஓர் உதாரணம்.